

[回上一頁](#) [列印](#)

國立高雄科技大學
NATIONAL KAOHSIUNG
UNIVERSITY OF SCIENCE
AND TECHNOLOGY
授課大綱 Syllabus

部別：日間部四技

112學年度第2學期

列印日期：2024/03/08

中文課程名稱：文創產業英文 英文課程名稱：English for Cultural and Creative Industries 授課教師：魏綺慧
 開課班級：四文創三甲 學分：3.0 授課時數：3.0
 合班班級： 實習時數：0.0

1. 中文教學目標(Chinese Teaching objectives)

本課程透過與學生生活息息相關的多元國際文創產業主題，循序漸進地引導學生自然浸潤於文創產業議題討論與英語論述，鼓勵學生生活化所學文創產業知識並培養表達觀點之實用能力。

2. 英文教學目標(English Teaching objectives)

Through the various themes of the Cultural and Creative Industries that are tightly connected to students' everyday life, the course motivates students to be naturally immersed into the thematic discussion and English discourses with guidance and to develop the practical ability of application and communication.

3. 中文教學綱要(Chinese CourseDescription)

課程首先帶領學生反思「文創產業的核心元素」與剖析「文創產業的背景發展」主題，接續探索「創意發電的創意城市」，更一窺耐人尋味的「消費行為的隱形動力」，最後探索結合文化元素又充滿戲劇魅力的「文化創意與影視作品」。

4. 英文教學綱要(English CourseDescription)

The course firstly analyzes the “Core Components” and “Background and Development” of the Cultural and Creative Industries, secondly explores the “Energetic Creative City”, thirdly dissects the “Invisible Motivation of Consumption” and lastly reveals the charming “Culture, Creativity and Visual Works”.

5. 中文核心能力

	核心能力名稱	核心能力百分比
1	文化/文學評論、創作能力	30%
2	文案企劃能力	20%
3	文化涵養與傳播設計實務整合能力	20%
4	美學專業與文創實務整合能力	30%

6. 英文核心能力

	核心能力名稱	核心能力百分比
1	Competence in cultural/literary commentating and creation	30%
2	Project planning competence	20%
3	Practical integral competence in cultural cultivation and communicational design	20%

- 4 Integral competence aesthetic professionalism and innovative practice 30%

7. 教科書

中文書名：自編教材 英文書名：Teaching materials

中文作者：無 英文作者：none

- 3 中文出版社：無 英文出版社：none

出版日期：年 月 備註：

無參考書資料。

9. 教學進度表

週次或項目 Week or Items	中文授課內容 Chinese Course Content	英文授課內容 English Course Content	分配節次 Assigned Classes	備註 Note
1.	課程簡介	Introduction		
2.	文創產業的核心元素	Core Components		
3.	文創產業的核心元素	Core Components		
4.	文創產業的背景發展	Background and Development		
5.	文創產業的背景發展	Background and Development		
6.	創意發電的創意城市	Energetic Creative City		
7.	創意發電的創意城市	Energetic Creative City		
8.	創意發電的創意城市	Energetic Creative City		
9.	期中報告	Mid-term Report		
10.	創意發電的創意城市	Energetic Creative City		
11.	創意發電的創意城市	Energetic Creative City		
12.	消費行為的隱形動力	Invisible Motivation of Consumption		
13.	消費行為的隱形動力	Invisible Motivation of Consumption		
14.	消費行為的隱形動力	Invisible Motivation of Consumption		
15.	文化創意與影視作品	Culture, Creativity and Visual Works		

16.	文化創意與影視作品	Culture, Creativity and Visual Works
17.	文化創意與影視作品	Culture, Creativity and Visual Works
18.	期末報告	Final Report

10. 中文成績評定(Chinese Evaluation method)

出席與學習表現40%；期中報告30%；期末報告30%

11. 英文成績評定(English Evaluation method)

Attendance and participation 40%; Mid-term report 30%; Final report 30%.

12. 中文課堂要求(Chinese Classroom requirements)

準時出席，並積極參與課堂討論。

13. 英文課堂要求(English Classroom requirements)

Attend the course punctually and proactively participate in classroom discussions.

14. 本課程與SDGs相關項目(This course is relevant to these of SDGs as following)

4. 優質教育(Quality Education); 5. 性別平等(Gender Equality); 11. 永續城市與社區(Sustainable Cities and Communities); 12. 負責任的消費與生產(Responsible Consumption); 17. 夥伴關係(Partnerships for the Goals);

「遵守智慧財產權」；「不得非法影印」！